

Diciembre 2020

Boletín Mensual

Intendente

Martin Oliva

Secretario de Hacienda

Oscar Colombo

Directora de
Producción

Victoria Giarrizzo

Co-Director de
Producción

Diego Galliard

Equipo de Producción

Belén Gómez

Darío Egea

Agostina Bordagaray

Leonardo Rulh

Con dólar el blue “volátil”, la actividad económica local cayó 4,1% en octubre

Después de crecer 0,11% en septiembre, la actividad económica de Concepción del Uruguay bajó 4,1% en octubre frente a igual mes del año pasado. La medición es a precios constantes, quitando el efecto inflación. Además de la fragilidad del ingreso familiar, incidió la volatilidad del dólar blue, que generó incertidumbre y faltantes de insumos y mercadería. El sector servicios bajo casi 10% anual, comercio cayó 4% y la industria 2%. Para el promedio país, la producción industrial mermó 2,5% anual ese mes según INDEC y el comercio cayó 14,9% anual, según CAME.

Principales datos

Podría ser peor. La actividad económica local entre enero y octubre cayó 14,6% frente a iguales meses de 2019. Y con los primeros datos de noviembre y diciembre, finalizaría 2020 con una baja de 10%, algo menor a la caída de 12% que tendría la economía nacional.

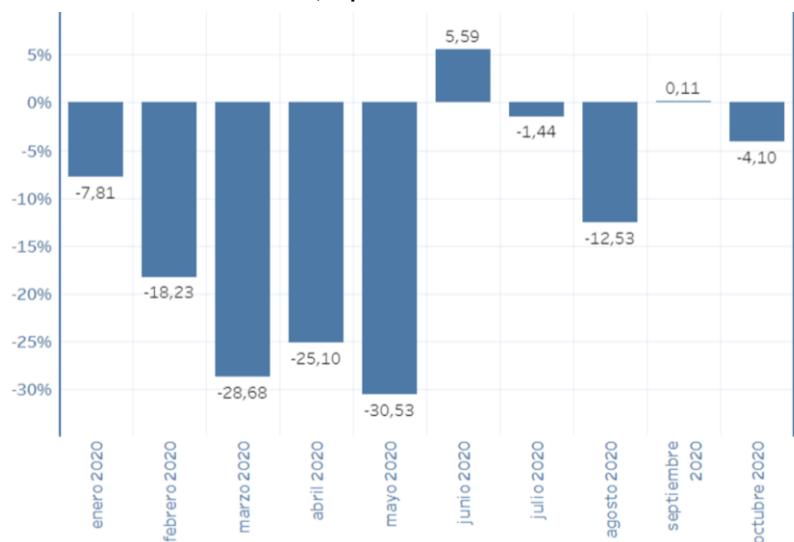
Concentrados. Sobre un universo de 3.532 empresas, en octubre, el 40% de la producción local estuvo en manos de solo 10 empresas.

Comportamiento desigual. Mientras la actividad general cayó 4,1% en octubre, en las 10 principales empresas bajó 18%. Incidió los faltantes de insumos y las entregas demoradas de ciertos productos. La caída se vio atenuada por la suba de 28% anual en el agro.

Perspectivas 2021. La recuperación será lenta y desigual. Si no hay faltantes ni golpes de mercado, la industria lideraría el crecimiento de 2021 de la mano del mayor control a las importaciones, que será el sostén de la política cambiaria

Variación anual de la actividad general en la ciudad

En %, a precios constantes



Por falta de insumos y entregas demoradas, la producción industrial cayó 1,9% anual en octubre.

Oscilante, la recuperación industrial local busca cimientos donde asentarse. Después de crecer 7% anual en septiembre y amagar con romper la tendencia recesiva, en octubre volvió a caer. La misma tendencia estaría mostrando en noviembre, básicamente por los problemas de abastecimiento de insumos que se fueron normalizando en lo que va de diciembre y la incertidumbre sobre cómo se resolverán los problemas cambiarios, financieros y sanitarios en 2021. Eso está frenando inversiones fundamentales para actividad con firmeza la industria.

Principales datos

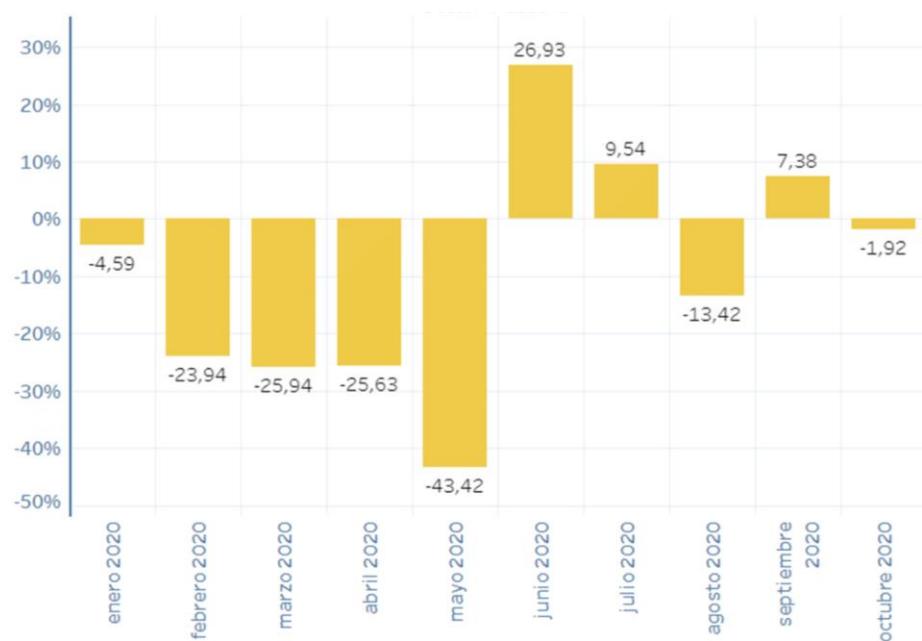
De la mano de la inversión pública. 938% interanual a precios constantes fué lo que crecieron las empresas privadas del municipio dedicadas a obras de infraestructura para el transporte. Este aumento extraordinario se debió principalmente a la licitación de obras en la Ruta Nacional 19 (que va desde Cdad de Santa Fe hasta Cdad de Córdoba), y del desarrollo de vías férreas en Salta.

Muy concentrados. Si la concentración de la producción general en octubre puede ser considerada alta, en la industria es aún mayor: 3 empresas explican el 52% de la producción industrial formal, mientras que las 10 mayores concentran el 83%.

La producción de madera imbatible. 50% anual a precios constantes fue lo que aumentó en octubre la producción de madera. Si bien el peso del sector todavía es bajo, viene creciendo a paso firme.

Alimentos, uno de los más afectados. 31% cayó en octubre a precios constantes la producción y el cultivo de alimentos. La caída se vió traccionada fuertemente por una merma de 32% en la producción de arroz, cultivo que nuestro municipio exporta a países como Costa Rica, Senegal o Irak.

Variación Interanual de la industria en Concepción en Uruguay
En %, a precios constantes



A un paso de los niveles pre-pandémicos: el comercio se contrajo 4% en octubre.

Las ventas mayoristas y minoristas del municipio cayeron 4,0% anual en octubre. Lejos de las mermas del 30% del comienzo de la pandemia, y ya estabilizadas la mayoría de las actividades, el comercio muestra resultados que, si bien no son positivos, se van acercando a los niveles pre-pandémicos. El municipio sigue registrando mejores resultados que los del resto del país. Según CAME, las ventas nacionales en octubre cayeron 14,9% anual.

Principales datos

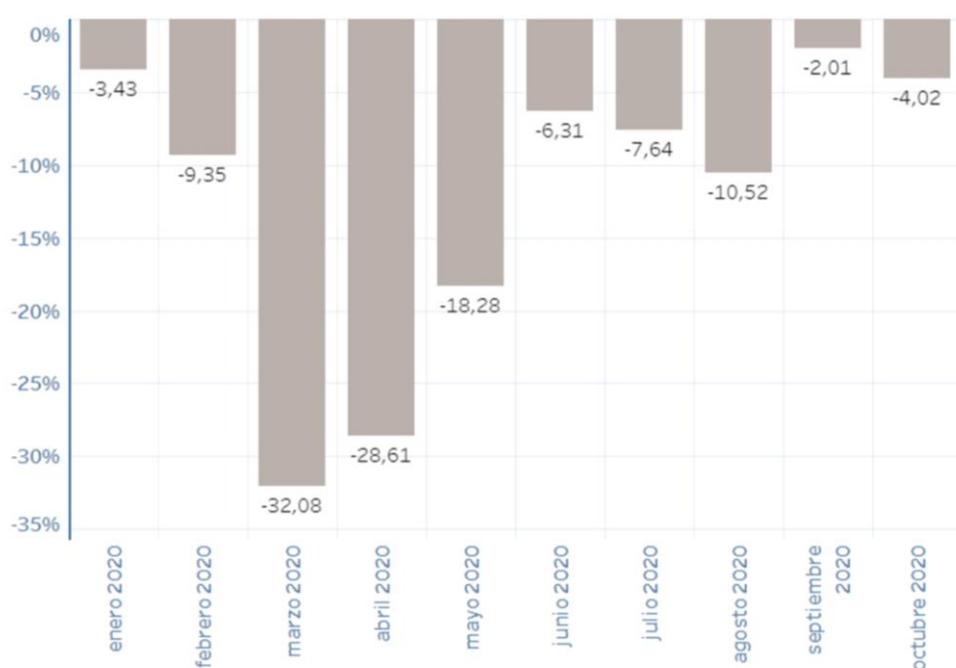
Lo hacemos por internet. La pandemia marcó un antes y un después en el comercio. El e-commerce pasó a ser una realidad habitual en la mayoría de los hogares. Así es como, en octubre, el comercio online del municipio creció 422,4% medido en términos interanuales y deflactada la inflación.

Orgullo entrerriano. En consonancia con las empresas dedicadas a su producción, las que también tuvieron resultados muy buenos en octubre fueron las firmas comercializadoras de muebles y maderas, creciendo 78% anual a precios constantes.

Reconstruyendo. Concepción cuenta con cuatro firmas dedicadas a la venta de máquinas y herramientas para uso general. Octubre fue un mes positivo para ellas. Comparado con septiembre las ventas crecieron 24%, y frente al mismo mes del año anterior, 121%, siempre midiendo a precios constantes.

A leer, señores. Con el boom de la lectura digital, la lectura en papel está lidiando con el gran desafío de reconvertirse. Durante octubre, en comparación con igual mes del año pasado, la venta de libros, publicaciones, diarios y revistas se redujo 44,3%, representando tan solo 0,013% del total del comercio uruguayense. Incide además el deterioro en los ingresos familiares.

Varación Interanual del comercio en Concepción en Uruguay
En %, a precios constantes



Novedades de Noviembre

Economía inteligente

Comenzó el ciclo de capacitaciones del proyecto “Economía Inteligente” que promueve la transformación digital de la ciudad, financiado por el Ministerio de Producción de la Nación. En esta primera etapa el especialista en gestión de información y procesos de nuestra ciudad, Marcelo Ceballos, está capacitando a profesionales de diferentes industrias locales que se inscribieron para sumar skills en esa especialidad.



La metalúrgica “Cabrera” llega al Parque Industrial

La empresa de Diego Ramón Cabrera desembarco en el Parque Industrial, proyectando así continuar fortaleciendo la industria metalúrgica durante los próximos años. Con 18 años de trayectoria, su actividad se orienta a la fabricación de maquinaria vinculada al sector alimenticio. Hasta ahora estaba instalada en un galpón pegado a su vivienda. Artusí al 1400 zona residencial de la ciudad, una ubicación que no beneficiaba a la empresa porque complicaba las cuestiones operativas y logísticas por el tránsito en esta zona. Ya con su lote adquirido, tiene proyectado construir sus naves para trasladar definitivamente su producción allí.



Fondo de emergencia Covid-19

Comenzó la devolución de la primera tanda de créditos asignados por la municipalidad en el marco de la pandemia. El 10 de diciembre se cumplió el primer vencimiento para efectuar el pago de la primera de 10 cuotas sin interés a la que se comprometieron a pagar los beneficiarios del crédito.

Espacio de Comercialización de Pescadores

Se licitó con éxito la obra, veredas y luminarias necesarias para poner en marcha el espacio de comercialización de pescadores de la ciudad. Se llevará a cabo a la brevedad.



Parque Industrial: comenzó el pago de la THI

A partir de octubre quedó regularizada la situación de las industrias del parque con más de 10 años de radicación. Comenzaron a pagar gradualmente la THI.